



Foi grande o público que esteve presente às plestras na VII edição do SEMAV

Alunos de Marketing da ALFA realizam VII SEMAV

Nos dias 16 e 17 de maio, no auditório do bloco "C" da Faculdade ALFA, foi realizada a VII edição da Semana de Marketing e Vendas, SEMAV.

O objetivo do evento é buscar o espírito empreendedor do aluno e promover a integração entre a Faculdade e mercado, além de proporcionar aos participantes, conhecimento e qualificação. O SEMAV é um evento organizado e desenvolvido pelos alunos do 5º período de Marketing da ALFA.

O evento teve como palestrantes o Consultor José Rafael Medeiros, o Especialista em Gestão de Pessoas e Marketing, Wilson Orlando, o Professor Universitário, José Rafael de Medeiros Filho e o Doutor em Desenvolvimento Sustentável da Universidade de Brasília, UNB, Geraldo Sardinha.

No primeiro dia, o Consultor José Rafael de Medeiros, falou sobre "Qualidade é colocar o amor em tudo o que se faz". Ele alertou aos participantes que "não basta ter curso superior, tem que ser gigante hoje em dia. O sucesso é o gostar do que se faz, pois o mercado de trabalho vive em mutação". José Rafael ainda deixou algumas dicas para o crescimento profissional: "Ser ágil, positivo, fazer mais do que a obrigação, ser criativo, ter amigos e, principalmente, relacionamento com pessoas".

Em seguida, o Especialista em Gestão de Pessoas e

Marketing, Wilson Orlando, falou sobre "Como conquistar pessoas". Ele destacou três princípios da natureza humana:

"todo ser humano tem a necessidade de sentir-se importante, para conquistá-lo devemos conhecê-lo em seus sentimentos, necessidades e pertences.

No segundo dia, a palestra inicial foi do professor universitário José Rafael Medeiros Filho, com o tema: "Um show de marketing pessoal". Em entrevista ao

Mundo ALFA, o professor falou como se tornar um profissional vencedor. "Para alcançar o sucesso você tem que se tornar raro. A economia do mundo todo gira em torno da escassez. Tudo que é raro e escasso vale mais", analisou.

Na última palestra da noite, o Doutor em Desenvolvimento Sustentável da UNB, Geraldo Sardinha, falou da "Criação de negócios e estratégia empresarial". Ele fez um relato sobre o que uma empresa tem que fazer para atingir o sucesso. "Lado empreendedor, estratégia, tomar decisões certas, e, por último, capacidade de mobilizar-se para atingir o objetivo", citou.

O Presidente do SEMAV, Gilberto Junior, em entrevista ao Mundo ALFA, fez um balanço final do evento. "O sucesso se deu graças ao empenho do corpo docente e dos alunos que trabalharam em equipe. Todo o esforço valeu a pena, o trabalho em equipe foi muito produtivo para que no final conseguíssemos alcançar os objetivos", afirmou.

